

DOSSIER COMERCIAL



ENEG 2025

SANTA MARIA DA FEIRA

18 A 21 DE NOVEMBRO

EUROPARQUE



O ENEG

SOBRE O ENCONTRO NACIONAL DE ENTIDADES GESTORAS DE ÁGUA E SANEAMENTO

A Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA) vai realizar mais um Encontro Nacional de Entidades Gestoras de Água e Saneamento, o **ENEG 2025**, que decorrerá de **18 a 21 de novembro de 2025**, no Europarque, em **Santa Maria da Feira**, sendo o dia 21 de novembro dedicado a visitas.

Para além de se constituir como o evento mais icónico da APDA, o ENEG, com periodicidade bienal, é já considerado o grande Congresso Nacional do Abastecimento de Água e Saneamento em Portugal, tendo ultrapassado os 1200 participantes na última edição.

Com o mote “**Água e Governança: Pontes para o Futuro**”, o Encontro integrará o Grande Debate, sete Mesas-Redondas, as Comunicações Livres e Flash Talks, as Visitas Técnicas e Culturais, os Prémios Tubos de Ouro e o Pipe Contest - Campeonato Nacional de Montagem de Ramais em Carga.

A par da restante programação destaque também para a Exposição, que tem crescido significativamente ao longo das últimas edições, e que contará com a apresentação dos mais recentes equipamentos, produtos e serviços relacionados com água e saneamento, aberta a todos os profissionais do setor.

O ENEG 2025 quer contar com a vossa presença. Participe!



ENEG

Encontro Nacional de Entidades Gestoras de Água e Saneamento

ÁGUA E GOVERNANÇA: PONTES PARA O FUTURO

18 A 21 DE NOVEMBRO

EUROPARQUE - SANTA MARIA DA FEIRA

PATROCÍNIOS & EXPOSIÇÃO

PATROCÍNIOS

Gold	€ 20.000
Silver	€ 9.000
Bronze	€ 6.000
Nome da Sala	€ 7.000
Jantar e Gala	€ 12.500
Recepção de Boas-Vindas	€ 5.000
Almoço	€ 2.500/ dia
Coffee-Break	€ 2.000/ intervalo
App	€ 10.000
Pipe Contest	€ 7.500
Tubos de Ouro	€ 3.000/ temática
Fitas de suspensão do cartão de identificação	€ 8.500
Verso do cartão de identificação	€ 4.000
Entrega de materiais promocionais	€ 2.000
Keynote Speaker	€ 5.000

Os valores acima referidos estão isentos de IVA. Outras oportunidades de patrocínio sob consulta.

EXPOSIÇÃO

	Até 31 de agosto de 2025	A partir de 1 de setembro de 2025
Stand 9 m²	€ 2.400 (membro) € 2.970 (não membro)	€ 2.600 (membro) € 3.280 (não membro)
Com 2 frentes	+ 10%	+ 10%
Stand 18 m²	€ 4.800 (membro) € 5.940 (não membro)	€ 5.200 (membro) € 6.560 (não membro)
Com 2 ou 3 frentes	+ 10%	+ 10%
Ilha 36 m²	€ 10.300 (membro) € 12.500 (não membro)	€ 11.400 (membro) € 13.700 (não membro)

Os valores acima referidos estão isentos de IVA.

PATROCÍNIOS E CONTRAPARTIDAS

GOLD **(€ 20.000)**

- Logotipo na homepage do site do ENEG;
- Banner de destaque no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 150 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
- Logotipo nas divulgações do ENEG enviadas através de e-mailings para cerca de 9.000 contactos;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Disponibilização de espaço de 36 m² na área de exposição em local destacado;
- Cinco inscrições gratuitas no Encontro.

SILVER **(€ 9.000)**

- Logotipo no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 75 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em alguns materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Disponibilização de espaço de 18 m² na área de exposição;
- Duas inscrições gratuitas no Encontro.

BRONZE **(€ 6.000)**

- Logotipo no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 50 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em alguns materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Disponibilização de espaço de 9 m² na área de exposição;
- Uma inscrição gratuita no Encontro.

NOME DA SALA **(€ 7.000)**

- Atribuição do nome da entidade a uma das salas do ENEG, com referência destacada em toda a programação;
- Logotipo no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 60 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em alguns materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Uma inscrição gratuita no Encontro.

PATROCÍNIOS E CONTRAPARTIDAS

JANTAR & GALA (€ 12.500)

- O Jantar e Gala do ENEG 2025 terá lugar no dia 19 de novembro (4.ª feira).
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 100 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência ao Jantar e Gala;
 - Logotipo destacado no painel da sala do Jantar e Gala;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Disponibilização de espaço de 9 m² na área de exposição em local destacado;
 - Três inscrições gratuitas no Encontro.

RECEÇÃO DE BOAS-VINDAS (€ 5.000)

- A Recepção de Boas-Vindas terá lugar no final do dia 18 de novembro (3.ª feira), na zona da Exposição.
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 50 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência à Recepção de Boas-Vindas;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Espaço para ativação de marca no local da Recepção de Boas-Vindas;
 - Uma inscrição gratuita no Encontro.

ALMOÇO (€ 2.500/dia)

- Os Almoços terão lugar no Europarque, durante os dias 18, 19 e 20 de novembro.
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 25 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência aos Almoços;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Espaço para ativação de marca no local dos Almoços.

COFFEE-BREAK (€ 2.000/intervalo)

- Os Coffee-Breaks terão lugar na zona da Exposição, no intervalo da manhã e da tarde, durante os dias 18, 19 e 20 de novembro.
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 25 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência aos Coffee-Breaks;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Espaço para ativação de marca no local dos Coffee-Breaks.

PATROCÍNIOS E CONTRAPARTIDAS

APP

(€ 10.000)

- Logotipo da entidade no ecrã de boas-vindas da App;
- Logotipo no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 100 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em alguns materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Disponibilização de espaço de 9 m2 na área de exposição em local destacado;
- Duas inscrições gratuitas no Encontro.

PIPE CONTEST

(€ 7.500)

- O Pipe Contest 2025 terá lugar no dia 19 de novembro (4.ª feira).
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 75 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência ao Pipe Contest;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Uma inscrição gratuita no Encontro.

TUBOS DE OURO

(€ 3.000/temática)

Os Prémios APDA - Tubos de Ouro serão atribuídos durante o ENEG 2025, pela décima segunda vez, e envolvem as seguintes temáticas: Melhor ação de sustentabilidade; Melhor projeto de comunicação do valor da água; Melhor projeto de interação com o cliente; Melhor projeto de inovação e digitalização. Estes prémios destinam-se a todas as entidades gestoras e empresas do setor e as inscrições são efetuadas por candidatura dos interessados. A votação é efetuada por um Júri selecionado pela APDA.

A atribuição dos Prémios APDA - Tubos de Ouro decorrerá no Jantar e Gala do ENEG 2025, que terá lugar no dia 19 de novembro (4.ª feira).

- Logotipo no site do ENEG;
- Logotipo e texto com 30 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
- Logotipo em todos os materiais promocionais e de publicidade onde seja feita referência aos Tubos de Ouro;
- Logotipo no painel da sala do Jantar e Gala;
- Identificação nas redes sociais da APDA;
- Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
- Uma inscrição gratuita no Encontro.

**FITAS DE
SUSPENSÃO
DO CARTÃO DE
IDENTIFICAÇÃO**

(€ 8.500)

- Nas fitas de suspensão do cartão de identificação é colocado o logotipo do patrocinador. Estas fitas são entregues a todos os participantes do Encontro e da Exposição.
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 75 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo nas fitas de suspensão do cartão de identificação;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Uma inscrição gratuita no Encontro.

**VERSO DO
CARTÃO DE
IDENTIFICAÇÃO**

(€ 4.000)

- No verso do cartão de identificação é colocado o logotipo do patrocinador. Este cartão é entregue a todos os participantes do Encontro e da Exposição.
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 30 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo no verso do cartão de identificação;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Uma inscrição gratuita no Encontro.
-

**ENTREGA DE
MATERIAIS
PROMOCIONAIS**

(€ 2.000)

- Possibilidade de colocar materiais promocionais e informativos nas pastas dos participantes do Encontro (1000 exemplares).
- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 20 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes.

**KEYNOTE
SPEAKER**

(€ 5.000)

- Logotipo no site do ENEG;
 - Logotipo e texto com 50 palavras no separador “Sponsors” do site do ENEG e hiperligação para o site da entidade;
 - Logotipo em alguns materiais promocionais e de publicidade do ENEG;
 - Divulgação da entidade por parte do Keynote Speaker;
 - Identificação nas redes sociais da APDA;
 - Inclusão de material promocional nas pastas do ENEG a entregar a todos os participantes;
 - Uma inscrição gratuita no Encontro.
-

EXPOSIÇÃO

A exposição vai decorrer nos dias **18, 19 e 20 de novembro de 2025**, no Pavilhão 1 e 2 do Europarque, em **Santa Maria da Feira**.

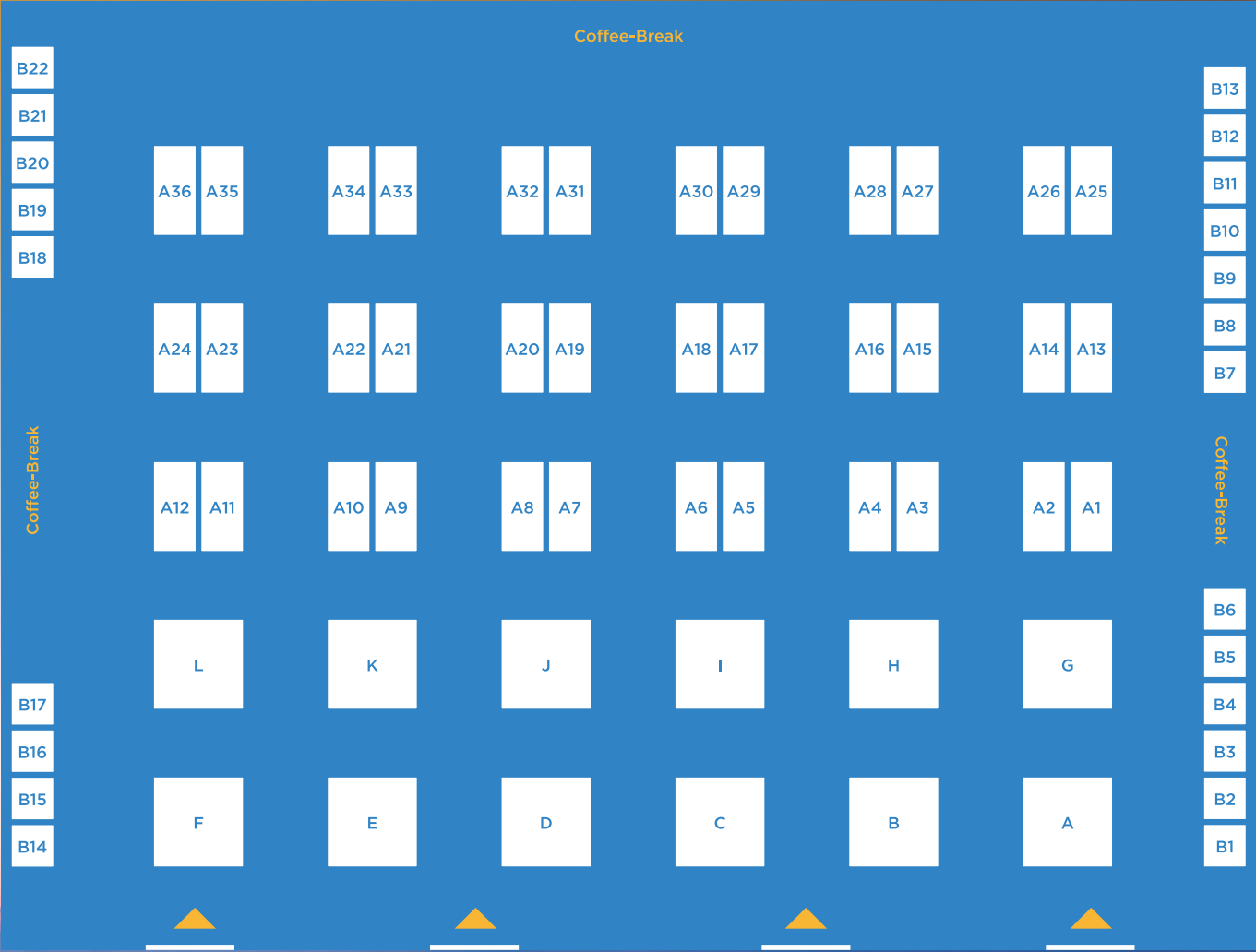
Stands de 36 m² - A a L
Stands de 18 m² - A1 a A36
Stands de 9 m² - B1 a B22

ALUGUER DE STAND:

O valor inclui o aluguer de um stand com as seguintes características:

- Estrutura;
- Pavimento revestido a alcatifa de cor azul-escuro;
- Iluminação e tomada;
- Identificação da entidade com logotipo.

Nos stands A a L, que serão somente área (chão), fornecimento de energia e alcatifa.



INFORMAÇÕES GERAIS

Toda a correspondência ou pedido de informação deverá ser dirigido a:

Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA)

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal
Tel.: (+351) 218 551 359 | geral@apda.pt | www.apda.pt

